

REGOLAMENTO
DEL CONCORSO A PREMI
"HappyWin - Felici di premiarti!"

IMPRESA PROMOTRICE

Il presente concorso a premi (di seguito, "Concorso") è indetto da:

SPIN UP Srl - Via Nuova Poggioreale 45/A - Napoli - P.IVA 08542331213 (di seguito "Promotore").

TERRITORIO

Il Concorso si svolgerà nel territorio nazionale italiano.

TIPOLOGIA

Concorso di sorte, con assegnazione dei premi promessi mediante estrazione finale.

PERIODO DI SVOLGIMENTO

Il Concorso si svolgerà dal 10 dicembre 2018 al 8 dicembre 2019 (di seguito "Periodo Promozionale").

L'estrazione finale sarà effettuata il 9 dicembre 2019.

DESTINATARI

La partecipazione al Concorso è aperta a tutti soggetti di almeno 18 anni compiuti, residenti o domiciliati in Italia.

Sono da considerarsi esclusi dai destinatari e non potranno pertanto prendere parte al Concorso tutti i dipendenti del Promotore.

FINALITA' DEL CONCORSO

Il Concorso promuove la conoscenza del marchio SpinUp presso i consumatori e per incrementare gli accessi al sito internet www.happywin.it di proprietà del Promotore.

PREMI IN PALIO MEDIANTE ESTRAZIONE FINALE

Al termine del Periodo Promozionale, saranno assegnati, mediante estrazione finale, i seguenti tre premi:

- Samsung Galaxy S9 Midnight Black Italia Brand Mono SIM 64GB G960, del valore di 500€ IVA inclusa (di seguito, "Smartphone").
- Buoni regalo Zalando per un valore facciale complessivo di 500€ (di seguito, "Buoni Zalando").
- iRobot Roomba 650 Robot Aspirapolvere, del valore di 341,99€ IVA Inclusa (di seguito, "Robot Aspirapolvere").

Per quanto attiene ai Buoni Zalando, si porta all'attenzione dei potenziali partecipanti al Concorso quanto segue:

- saranno consegnati in due tagli da 250€ cadauno (per un totale di 500€) e pertanto spendibili, sul sito Zalando.it, per acquisti fino a complessivi 500€ (IVA inclusa);
- potranno essere utilizzati durante la fase di pagamento sul sito Zalando.it, inserendo il codice del Buono Zalando nell'apposita casella (CODICE SCONTO/BUONO REGALO) oppure, in alternativa, caricando il valore del buono

nell'account cliente Zalando.it alla voce "I miei buoni regalo";

- non hanno data di scadenza;
- possono essere utilizzati per l'acquisto di tutti i prodotti, anche quelli dei partner Zalando presenti su Zalando.it.;
- possono essere oggetto di rimborso in caso di reso sotto forma di credito sull'account Zalando da utilizzare per acquisti successivi;
- nelle pagine web del Concorso, durante il Periodo Promozionale, verranno proposte immagini di differenti prodotti appartenenti alle categorie merceologiche dei prodotti acquistabili mediante i Buoni Zalando, al solo scopo di presentare le opportunità usufruibili mediante i buoni stessi. Resta inteso che le immagini hanno un mero valore illustrativo e non rappresentano gli effettivi premi che il vincitore potrà scegliere secondo i propri gusti ed interessi nei limiti consentiti dai Buoni Zalando.

MONTEPREMI

Il montepremi del Concorso è pari a 1.341,99€ (IVA inclusa ove esposta).

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE AL CONCORSO

Durante il Periodo Promozionale, sarà possibile partecipare al Concorso accedendo alla URL www.happywin.it previa:

1. selezione del premio per il quale si intende concorrere, tra quelli proposti;
2. registrazione mediante un apposito modulo online accessibile dalla URL www.happywin.it/premioscelto (di seguito, "Registrazione").

Ai fini della Registrazione, si dovranno fornire obbligatoriamente i seguenti dati (di seguito i "Dati"):

- nome
- cognome
- numero di telefono cellulare
- indirizzo e-mail
- data di nascita

Il perfezionamento della Registrazione è subordinato all'accettazione da parte dell'utente delle condizioni previste dal presente regolamento nonché dall'informativa sulla privacy.

Si porta all'attenzione dei potenziali partecipanti al Concorso che:

- Ogni partecipante avrà diritto ad una sola Registrazione. Il requisito di univocità sarà dato da "nome + cognome + data di nascita" che, in caso di vincita del premio, dovranno corrispondere esattamente ai dati presenti sul documento d'identità; in caso contrario, verrà meno il diritto al premio; inoltre non saranno accettate registrazioni contenenti un numero di telefono cellulare o un indirizzo e-mail già utilizzati per una precedente registrazione.
- I Dati saranno trattati nel rispetto della normativa vigente (italiana e comunitaria) a tutela della privacy; come indicato nell'informativa privacy disponibile sul sito www.happywin.it: i) Per quanto attiene alla gestione tecnica, operativa, amministrativa e fiscale del Concorso, non è necessario acquisire uno specifico consenso, in quanto il trattamento dei Dati deriva da obblighi normativi e contrattuali; ii.) Il consenso ad ulteriore trattamento con finalità marketing e/o per la cessione dei dati ai terzi per loro finalità di marketing è del tutto facoltativo e il mancato rilascio non ha alcun effetto

sulla possibilità di partecipare al Concorso.

- Partecipando al Concorso si prende altresì atto che l'eventuale indicazione di dati (ivi incluso numero di telefono cellulare o indirizzo e-mail) di qualsiasi terzo soggetto diverso da se stessi, anche se non riconducibili ad un soggetto esistente, farà venir meno ogni diritto derivante dalla partecipazione al Concorso, ivi inclusa l'eventuale vincita del premio; inoltre, qualora i dati forniti fossero riconducibili ad un soggetto esistente identificabile e diverso da se stesso, il partecipante, all'atto di indicazione di tali dati, conferisce al Promotore la più ampia manleva rispetto ad ogni contestazione, pretesa, richiesta di risarcimento eventualmente avanzata da tale terzo, a seguito di ricezione di comunicazioni non sollecitate.

Tutti coloro che completeranno la suddetta procedura di Registrazione durante il Periodo Promozionale sono di seguito definiti "Partecipanti Registrati".

ESTRAZIONE FINALE

L'estrazione finale, prevista il 9 dicembre 2019 sarà effettuata tra tutti i Partecipanti Registrati, divisi in 3 elenchi, uno per ogni tipologia di premio in palio, come selezionato in fase di partecipazione.

Tale estrazione avverrà alla presenza di un funzionario responsabile per la tutela del consumatore e la fede pubblica presso la CCAA di appartenenza e territorialmente competente, utilizzando un software basato sull'esecuzione del metodo "rand" di Microsoft® Excel® e oggetto di idonea dichiarazione attestante il rispetto della fede pubblica da parte di tale sistema informatico.

Mediante il suddetto software si provvederà ad estrarre da ogni elenco dei Partecipanti Registrati, riferito al rispettivo premio selezionato in fase di partecipazione:

- n. 1 vincitore;
- n. 10 riserve.

Qualora uno dei premi non sia stato selezionato da alcun Partecipante Registrato, lo stesso verrà messo in palio tra i Partecipanti Registrati che non sono stati estratti per gli altri premi dagli stessi selezionati.

COMUNICAZIONE AI VINCITORI

Successivamente all'assegnazione del premio, sarà inviata la relativa comunicazione di vincita, mediante e-mail ed eventuale telefonata (ai recapiti forniti in fase di Registrazione).

Il vincitore dovrà dare riscontro, entro 10 giorni da tale comunicazione, a mezzo posta elettronica, allegando copia del proprio documento d'identità ed indicando, nel caso del premio Smartphone o Robot Aspirapolvere, anche l'indirizzo al quale riceverlo, qualora la verifica documentale abbia esito positivo.

Qualora la risposta pervenga in tempo utile e le verifiche documentali abbiano esito positivo (ossia risulti corrispondenza tra i dati presenti nel documento d'identità e quelli indicati in fase di Registrazione), si provvederà ad inviare il premio rispettivamente entro 30 giorni.

Nel caso del Buono Zalando, trattandosi di premio digitale, l'invio sarà effettuato a mezzo posta elettronica, al medesimo indirizzo e-mail già utilizzato per la comunicazione di vincita.

Decorso il termine di 10 giorni dalla comunicazione di vincita senza riscontro da parte del vincitore, verrà meno il diritto al premio che sarà conseguentemente attribuito alla prima riserva disponibile, nei seguenti casi:

- in assenza di riscontro da parte del vincitore, in quanto lo stesso sarà considerato irreperibile;
- in caso di riscontro da parte del vincitore ma con verifica documentale che abbia esito negativo (ossia mancata corrispondenza tra i dati presenti nel documento d'identità e quelli indicati in fase di Registrazione).

Per quanto attiene all'eventuale riserva subentrante sarà applicato lo stesso iter di contatto e richiesta documentale.

RINUNCIA ALLA RIVALSA

Il Promotore dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte ex art 30 D.P.R. 600 del 29/9/73 a favore dei vincitori.

PUBBLICITA' DEL CONCORSO

Il Concorso sarà pubblicizzato, conformemente alle previsioni del presente regolamento, mediante campagne di comunicazione - inclusi social media - a mezzo internet.

Il presente regolamento sarà pubblicato alla URL www.happywin.it congiuntamente all'informativa in merito al trattamento dei dati personali.

NOTE FINALI

- Il premio, eventualmente non assegnato o non richiesto (diversamente da quello rifiutato) sarà devoluto in beneficenza a: Associazione Life Onlus – Via Acton, 1 - 80133 Napoli – C.F. 05268991212.
- A garanzia dei premi promessi è stata prestata cauzione, mediante fidejussione, a favore del Ministero dello Sviluppo Economico.
- L'infrastruttura tecnologica sulla quale sono allocati i sistemi di gestione del Concorso è residente in un data center situato in Italia.
- Il Promotore non sarà responsabile per qualsiasi problema di ordine tecnologico derivante da cause non preventivabili, imputabili a terzi o a cause di forza maggiore, a seguito o in conseguenza delle quali si dovesse interrompere o sospendere l'accesso alla Registrazione e/o ai relativi sistemi gestionali.
- Il Promotore avrà il diritto di inibire, a tutela di tutti i partecipanti, l'accesso al Concorso e all'eventuale vincita del premio coloro che dovessero tentare di eludere o violare il sistema informatico di gestione e controllo delle partecipazioni, oltre a riservarsi il diritto di informare di tali tentativi le autorità competenti in materia.
- Il Promotore non avrà alcuna responsabilità in relazione all'invio di comunicazioni di vincita non ricevute dal vincitore qualora:
 - i. la casella di posta elettronica risulti non abilitata alla ricezione di nuovi messaggi;
 - ii. l'indirizzo e-mail risulti inesistente o non raggiungibile per cause imputabili al fornitore del servizio e-mail utilizzato dal destinatario del messaggio;
 - iii. la comunicazione venga erroneamente considerata quale *spam* a seguito di errata configurazione del sistema di posta elettronica da parte del vincitore o del provider di tale servizio;
 - iv. il numero di telefono cellulare risulti inesistente, non raggiungibile o non si ottenga ripetutamente risposta.